

**Projekt: Wertstromanalyse / Wertstromdesign**

**Ausgangssituation**

Einem Konzerngeführten Unternehmen (Zulieferindustrie Feinguss) wurde seitens einem weltweit agierenden Konzern im Bereich Energie zur Aufgabe gestellt anhand einer Wertstromanalyse den Ist-Zustand zu definieren u. daraus ergebende Kostenvorteile offenzulegen. Vor der Wertstromanalyse wurde eine deutliche Reduzierung der Leadtime bzw. Kostenreduzierung seitens des Kunden eingefordert. Beide Ziele sollten bis Ende 2016 umgesetzt werden. Bei einer positiven Entwicklung (Leadtime u. Cost) werden weitere Teile an das Unternehmen vergeben.

**Ziel**

- Reduzierung der Leadtime (Lieferzeitverkürzung) von derzeit 17 Wochen auf 9 Wochen
- Reduzierung Cost (Kostenreduzierung) von 25%
- Umsetzung Leadtime u. Cost in Stufen bis Ende 2016
- Identifizierung kritische Arbeitsgänge bzw. Schnittstellen
- Hinweise auf Verschwendungen Administration u. Produktion sowie externer Bearbeitung
- Aufbau eines Ideenspeichers (Potenziale / zu erwartende Einsparungen)

**Vorgehensweise**

Studien (REFA Studien) aller in der Wertschöpfungskette auszuführenden Arbeitsgänge  
Aufteilung in:

- a.) Wertschöpfende Tätigkeiten (Hauptprozesse)
- b.) Nicht wertschöpfende Tätigkeiten, aber notwendige Tätigkeiten (Transport usw.)
- c.) Nicht wertschöpfende Tätigkeiten (Verschwendungen)
- d.) Liegezeiten
- e.) Rüstzeiten

Material- u. Informationsfluss

Aufdeckung prägnanter Schwachstellen

Aufbau Ideenspeicher (Potenziale , praktikable Lösungsvorschläge, Datengerüst)

Ermittlung der Durchlaufzeiten Ist / Soll

Hinweise auf Austaktung

Anhand einer Multimomentstudie (EDV unterstützt / Software Multi) sollten über einen Zeitraum von ca. 12 Tage verteilt auf Früh- u. Spätschicht die oben aufgeführten Ziele ermittelt werden. Als statistische Genauigkeit wurde ein Epsilon von < 2% seitens des Betriebsrates vorgegeben. Die einzelnen Kostenstellen sollen jeweils getrennt erfasst werden.

**Laufzeit des Projektes**

- Vorbereitungen der Wertstromanalyse, Info Veranstaltung, Durchführung, Ist - Wertstrom / Soll – Wertstrom / ca. 4 Monate



#### **Ergebnis**

Reduzierung der Leadtime während der Wertstromanalyse von derzeit 17 Wochen auf 14 Wochen.  
Einsparungspotenzial definiertes Teilespektrum (5 Umsatzträger) von ca. 160.000 €  
Projizierung auf restliches Teilespektrum

#### **Nutzen**

- Anpassung der Kapazitäten (Personal, Betriebsmittel)
- Lösungsansätze für weitere Optimierungsmaßnahmen
- Werkzeug für Szenario Modellrechnung
- Anpassung der Kostensituation (Anpassung der Platzkosten)
- Sensibilisierung Führungsebene u. Mitarbeiter (Administration / Produktion)
- Datensammlung für strategische Entscheidungen

**Ansprechpartner:** K.-H. Eichler      **eMail:** [info@betriebsorganisation-eichler.com](mailto:info@betriebsorganisation-eichler.com)